		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Бизнис етика**			
2.	**Код**	**MGT 120**			
3.	Студиска програма	Менаџмент и претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	Прва година/прв семестар		Број на ЕКТС- кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р. Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на методолошката и емпириска настава, студентите треба да бидат способни да: 1. Ги осознаат етичките теории и пристапи, критички да се оспособат за подготвување и донесување на етични бизнис одлуки, 2. Ги откријат бројните етички дилеми со кои се судрува менаџментот во бизнис одлучувањето, 3. Ги разграничуваат менаџерската од бизнис етиката, особено во различните фази на процесот на управување со етичкото однесување 4. Ги разберат Кодексот на етика и етичките стандарди, со цел нивно јасно разграничување од легислативната рамка на процесот на одлучување, 5. Ги идентификуваат обврските на менаџерите и на фирмите во однос на нивната општествена одговорност, 6. Ги идентификуваат современите етични перспективи во бизнис однесувањето и етичките истражувачки иновации (транспарентност, обелоденување, поткуп/изнудување, идентитет, интегритет вкрстена етичка аналитичка рамка)				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактер на бизнис етиката 2. Етичко однесување 3. Управување со етичкото однесување 4. Содржина на етичките промени во менаџментот 5. Етиката и општествената одговорност 6. Кодекс на етика 7. Современи перспективи на деловната етика				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача				
13.	Вкупен расположив фонд на време				225
14.	Распределба на расположивото време	90+30+15+90			
15.	Форми на наставните	15.1.	Предавања - теоретска настава		90

	активности	15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа	0
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30
		16.2.	Самостојни задачи	15
		16.3.	Домашно учење – задачи	90

17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	60
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30
	17.3.	Активност и учество	10

18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		51 х до 60 бода	6 (шест) (E)
		61 х до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани наставни активности (15.1, 15.2, 16.1, 16.2, 16.3)	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета	

22. Литература

22.1. Задолжителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Наков Леонид	*Деловна етика, учебник во подготовка*	Економски Факултет – Скопје, УКИМ	2021 50
2.	Nakray K., Alston M. & Whittenbury K.	*Social Science Research Ethics for a Globalized World: Interdisciplinary and Cross-Cultural perspectives*	Routledge Publ., USA	2020
3.	Ferrell O.C., Friedrich John & Ferrell O.B	*Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, 12 Ed.*	Cengage Learning	2018

22.2. Дополнителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Kara Helen	*Research Ethics in the Real World, Euro-Western and Indigenous Perspectives*	The University of Chicago Press, USA	2018
2.	Enderle Georges and Patrick Murphey	*Ethical Innovation in Business and the Economy*	Edward Elgar Publ.	2016